

PIANO DI COMUNICAZIONE

UNIONE TERRITORIALE INTERCOMUNALE TAGLIAMENTO

PREMESSA

Il Piano di Comunicazione è lo strumento che consente alla UTI Tagliamento di sviluppare una strategia di comunicazione, ovvero di pianificare le azioni di comunicazione entro un arco temporale, definire i destinatari di riferimento e individuare tutti gli strumenti a disposizione.

La pianificazione è resa necessaria per rendere la comunicazione funzionale alle esigenze dell'Unione. Il Piano di Comunicazione gestisce la comunicazione in modo unitario e integrato tra i diversi attori coinvolti nel processo comunicativo rendendola coerente e funzionale rispetto agli obiettivi posti dal Piano dell'Unione.

DESTINATARI

I destinatari delle attività di comunicazione sono suddivisibili in due grandi categorie: il pubblico interno e il pubblico esterno.

Per pubblico interno si intende il personale, i collaboratori e gli organi amministrativi comunali facenti parte della Uti Tagliamento. Si rende necessario considerare queste categorie al fine di sviluppare una strategia di comunicazione efficace per due ordini di motivi:

- collaborazione e sinergia fra gli organi dei comuni, i consigli comunali e l'assemblea dei sindaci dell'Unione;
- gestione ottimizzata del flusso di informazioni tra le varie funzioni
- motivazione del personale e dei collaboratori

Il pubblico esterno comprende tutti i soggetti non facenti parte dell'organizzazione della Uti Tagliamento e con la quale l'Unione intende comunicare. Il pubblico principale a cui l'ente intende comunicare è il cittadino. Si affiancano a lui anche altri soggetti: istituzioni, associazioni di categoria, aziende, enti locali, associazioni, media etc.

OBIETTIVI

La pianificazione delle attività di comunicazione svolte dalla Unione hanno lo scopo di sensibilizzare i destinatari circa il ruolo e l'identità della Uti Tagliamento e portare i cittadini a conoscenza delle strategie di sviluppo del territorio.

Gli obiettivi che il Piano intende perseguire vengono suddivisi in base ai destinatari della comunicazione.

Destinatari interni

- rendere partecipi gli organi amministrativi dei comuni aderenti alle attività strategiche dell'Unione;
- rendere consapevoli i dipendenti e i collaboratori della Uti del loro ruolo all'interno del nuovo ente e sensibilizzarli riguardo la mission dell'ente
- coordinare a fini gestionali le diverse funzioni organizzative
- coinvolgere e rendere partecipi i dipendenti dei Comuni dell'Unione nell'attività del nuovo ente

- diffondere la conoscenza dell'attività dell'Unione e delle scelte dell'Assemblea dei Sindaci fra gli organi amministrativi dei comuni
- armonizzare la comunicazione dell'Unione tramite lo sviluppo di una immagine coordinata

Destinatari esterni

- assicurare un adeguato livello di trasparenza delle attività dell'Unione e promuovere la partecipazione del cittadino ai processi decisionali
- comunicare cos'è la Uti al cittadino tramite incontri pubblici, canali telematici e materiali informativi
- realizzazione di processi partecipati per la definizione delle scelte strategiche dell'Unione
- comunicare le attività della Uti all'Opinione Pubblica: quali sono i progetti dell'Intesa per lo sviluppo
- creazione dell'Immagine dell'Unione: realizzazione del brand "Tagliamento" (già presente nell'Intesa per lo Sviluppo)

STRUMENTI

Le attività di comunicazione che saranno intraprese per conseguire gli obiettivi trattati, consisteranno in attività specifiche attraverso diversi strumenti.

- Sito istituzionale per le comunicazioni istituzionali con il cittadino
- Piattaforma ComunWeb per la promozione e valorizzazione del territorio.
- Incontri con il cittadino
- Comunicati stampa
- Volantini, depliant e cartellonistica
- Attività di sportello